



SCHEDA SINTETICA PROGETTO

Titolo	WORK EXPERIENCE
Localizzazione	Area Ex Tilane P.za della Divina Commedia, 3/5 – PADERNO DUGNANO
Settore di intervento	Servizi Sociali e Socio Sanitari
Durata progetto	10 mesi
N.ro posti disponibili	2
Descrizione	<p>Il progetto Work Experience è finalizzato a favorire la creazione di spazi di aggregazione destinati alle giovani generazioni nei quali promuovere e coordinare attività ludico-ricreative, sociali, educative, culturali e formative, per un corretto utilizzo del tempo libero. Il progetto si colloca all'interno dell'ampia opera di riqualificazione urbana dell'area ex Tilane che ospita la Biblioteca Tilane, un Centro Culturale per eventi, mostre, laboratori, corsi e attività per tutte le età, spazi per la socialità (il centro dispone di un auditorium, un bar, una piazza coperta e un parco giochi). Il progetto prevede la possibilità di coinvolgere i volontari nella progettazione, studio e realizzazione di un piano di comunicazione specifico per veicolare e diffondere tutte le attività pianificate negli spazi ex Tilane (laboratori, corsi, eventi culturali, opportunità formative e di tirocinio, azioni mirate all'ingresso nel mondo del lavoro, ...); curare e sviluppare modalità di ingaggio dei beneficiari sfruttando il potenziale moltiplicativo dei social di maggiore utilizzo; partecipare e affiancare gli educatori nelle attività realizzate in percorsi di sviluppo e aumento delle skill di base e trasversale, nonché di alcune skill tecniche specifiche relative all'area della comunicazione e della content creation digitale. Destinataria del progetto è la popolazione nella fascia 14-35 anni, residenti del Comune di Paderno Dugnano o che frequentano il suo territorio per motivi di studio, lavoro, relazione.</p>
Le attività	<p>DCC - Digital Content Creation</p> <p>La content creation è il processo di creazione di contenuti informativi, siano per coinvolgere e sollecitare l'engagement, siano funzionali al migliore posizionamento sui motori di ricerca, siano per migliorare la brand awareness, siano destinati a creare consenso presso un pubblico specifico. Nello specifico del progetto l'attività prevede: la realizzazione di un logo e una linea grafica unica e integrata per tutte le attività che riguardano gli spazi dell'area Tilane; la realizzazione di infografiche integrate per tutti gli ambienti e le funzioni ospitate; la creazione di un'immagine coordinata (cartacea e digitale); la definizione di un branding toolkit integrato (web, social media, ...); la pianificazione e l'avvio di una campagna di lancio che includerà attività di mailing, advertising su web; attività di press office, produzione e distribuzione eventuale merchandising; diario di bordo multimediale (video, fotografie, podcast) realizzato dai giovani e dal gruppo di professionisti coinvolti; storytelling.</p> <p>ChaTEENS</p> <p>L'attività prevede la ripresa e il rilancio di una prima esperienza pilota nel periodo pre-pandemico: si tratta di un gruppo di lettura con ragazzi e ragazze di 14-17 anni che si incontrano regolarmente per discutere di testi (libri, racconti, ...) che hanno letto tutti, si confrontano su opinioni, interpretazioni e approfondiscono gli spunti nati dalla discussione. I risultati attesi sono: socializzare, migliorare la propria capacità di lettura critica, favorire lo scambio di opinioni e idee e punti di vista, supportare i giovani nel processo di crescita e sensibilizzarli su tematiche quali bullismo in rete, razzismo, hate speech, anche per prevenire fenomeni di violenza e microcriminalità.</p>

World Café

Il World Café è un metodo di apprendimento e di co-creazione che utilizza il dialogo e la conversazione per esplorare argomenti complessi e generare nuove idee; si tratta concretamente di una proposta di incontro, confronto e scambio tra giovani su tematiche legate ai processi di crescita e di contrasto a fenomeni di dipendenza, disagio e violenza.

WorkNEET e stage inclusivi

L'attività consiste nell'individuare, all'interno della Biblioteca ospitata nell'area Tilane, la possibilità di inserire almeno 4 NEET percettori di Reddito di Inclusione per il coinvolgimento operativo negli allestimenti, nella gestione di attività ed eventi. Inoltre, saranno avviati almeno 5 percorsi di stage/tirocinio inclusivo rivolti a giovani con disabilità lieve, dove sperimentare semplici attività a supporto delle funzioni di registrazione e sistemazione quotidiani e riviste, casse di inter-prestito, smistamento libri, dvd, cd, giochi, sistemazione a scaffale.

La formazione

Obbligatoria – 32 ore

Si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze teoriche e le abilità tecniche di base necessarie per operare all'interno delle attività previste dal progetto.

Tematiche:

- descrizione del contesto territoriale e del settore di riferimento, descrizione del servizio e delle strutture organizzative. Norme e modalità operative, usi e consuetudini, normative e regolamenti (normativa sulla privacy);
- formazione sulla sicurezza di cui al D.Lgs n.ro 81/2008 e ss.;
- le competenze di base di un Content Creator: produzione di testi efficaci, ottimizzazione dei contenuti, gestione dei canali social e promozione dei contenuti, monitoraggio dei risultati;
- le competenze specifiche del Content Creator: scrittura, video, audio e grafica;
- competenze avanzate: strategia di content marketing e promozione di un brand in relazione a contenuti sociali;
- lo Youth Worker: affiancare e accompagnare l'inclusione. Strumenti, strategie efficaci e buone prassi.

Formazione facoltativa – 24 ore

Percorso di 24 ore finalizzato all'acquisizione dell'Attestato di Competenza regionale ex L.R. 19/2007. La competenza scelta è "Esercitare diritti e doveri nel proprio ambito esperienziale di vita e professionale, nel tessuto sociale e civile locale e nel rispetto dell'ambiente", Livello EQF 3 (Riferimento: competenze di cittadinanza – Sez. Competenze di base QRSP).

Titolo del corso

CITTADINANZA ATTIVA. DIVENTARE CITTADINI CONSAPEVOLI E PARTECIPANTI

Modulo #1 – La cittadinanza democratica: principi di democrazia costituzionale della Repubblica Italiana e di appartenenza all'Unione Europea.

Modulo #2 – La cittadinanza come dispositivo per produrre inclusione, coesione e sviluppo: il concetto di sviluppo sostenibile e il ruolo dei cittadini.

Modulo #3 – La cittadinanza come dispositivo per produrre inclusione coesione e sviluppo: multiculturalismo e tolleranza.

Modulo #4 – La cittadinanza come dispositivo per produrre inclusione coesione e sviluppo: educazione alla parità di genere e lotta agli stereotipi.

Modulo #5 – Cittadini lavoratori: la cittadinanza come esercizio di diritti e doveri in ambito lavorativo/elementi di deontologia professionale.

Modulo #6 – Cittadini lavoratori: i servizi e le opportunità informative, formative e di supporto al lavoro e di tutela presenti sul territorio.